



## Introducción

En los últimos años se ha evidenciado un descenso considerable en el índice de donantes de órganos y tejidos en Colombia, Mientras que el número de pacientes en lista de espera aumenta de manera dramática. Debido a esto, a partir del año 2014 se inicio el proyecto institucional en la Fundación Clínica Valle del Lili (FCVL) llamado "hospital donante". Estrategia educativa y publicitaria que pretende generar una cultura de donación de órganos y tejidos entre todo el personal médico, asistencial, pacientes y familiares de la FCVL.

## Objetivos

Generar una campaña de donación de órganos, que se continúe en el tiempo, con el fin de crear una cultura de donación, entre el personal institucional de la FCVL, los pacientes y familiares que asisten a la misma.

## Métodos

Se realizo un estudio prospectivo observacional, iniciando con una encuesta acerca del conocimiento del proceso de donación de órganos a personal institucional y colaboradores a principios del 2014.

En una segunda etapa, se diseño una estrategia de difusión de la información del proceso de donación en forma de charlas educativas y una campaña publicitaria que contó con apoyo de material audiovisual el cual se distribuyó por las instalaciones de la clínica, diseño de slogan y logotipo de la campaña, la cual se utilizó como imagen representativa de los folletos, afiches, rompe tráfico, globos, porta carnés y dulces en forma de corazón.

La estrategia de educación se realizo con 24 charlas a:

- 164 estudiantes de medicina de la universidad ICESI
- 81 jefes de enfermería especialistas en cuidado intensivo
- 78 jefes y auxiliares de enfermería del servicio de urgencias
- 48 colaboradores del área de servicios generales
- 16 médicos rurales, 14 médicos generales y 14 médicos de cuidado intensivo.

Posteriormente se compararon las estadísticas de alertas de donantes y donantes efectivos de órganos y tejidos del primer semestre del 2014 y el primer semestre del 2015.

## Bibliografía

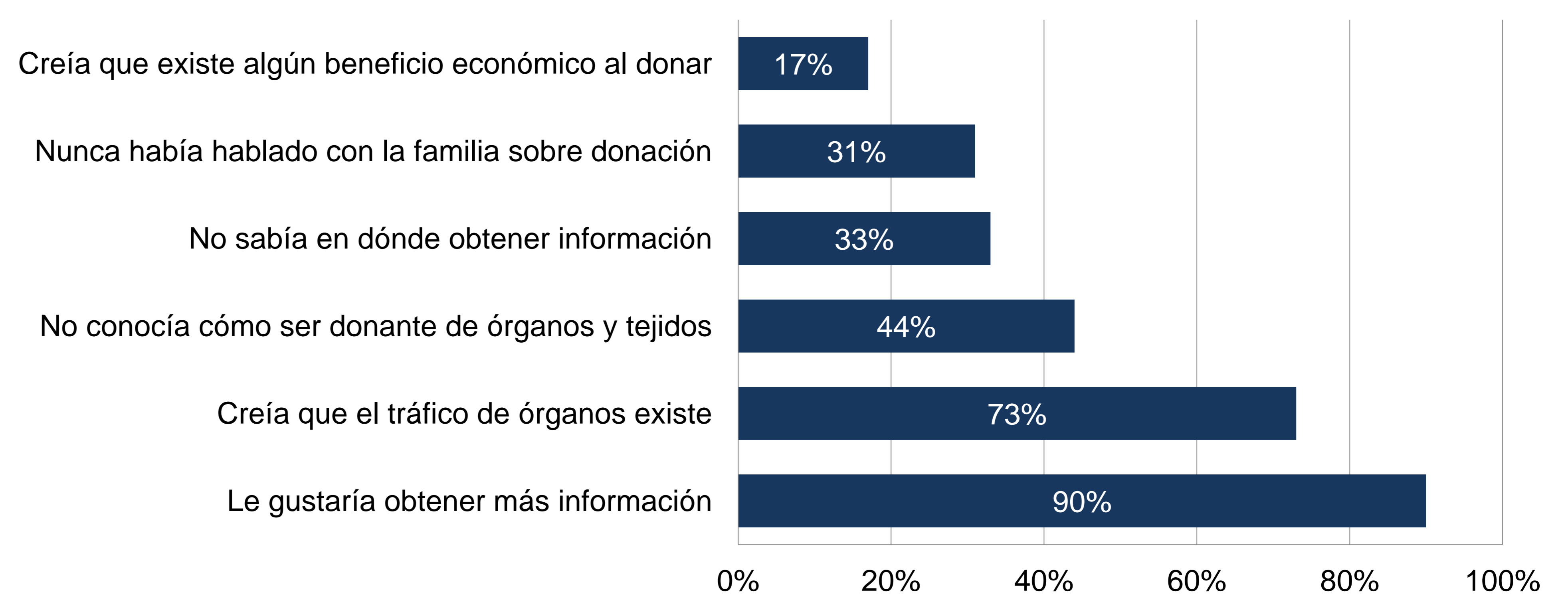
1. Ríos, A., Lopez-Navas, A. I., Ayala-García, M. A., Sebastian, M. J., Abdo-Cuza, A., Martínez-Alarcon, L., ... Parrilla, P. (2015). [Hospital-based multicenter study in Spain, Mexico and Cuba on attitudes to living liver donation]. *Gastroenterología y hepatología*, 38(6), 364-372.
2. Tong, A., Chapman, J. R., Wong, G., Josephson, M. A., & Craig, J. C. (2013). Public awareness and attitudes to living organ donation: systematic review and integrative synthesis. *Transplantation*, 96(5).
3. Uriarte, R. D. B., Amarillo, M. L., Ampil, R. S., Manauis, M. N. T., Danguilan, R. A., & Ona, E. T. (2010). A national program toward improving renal health: advancing organ donation awareness. *Transplantation Proceedings*, 42(1), 121-123. <http://doi.org/10.1016/j.transproceed.2009.11.025>

## Resultados

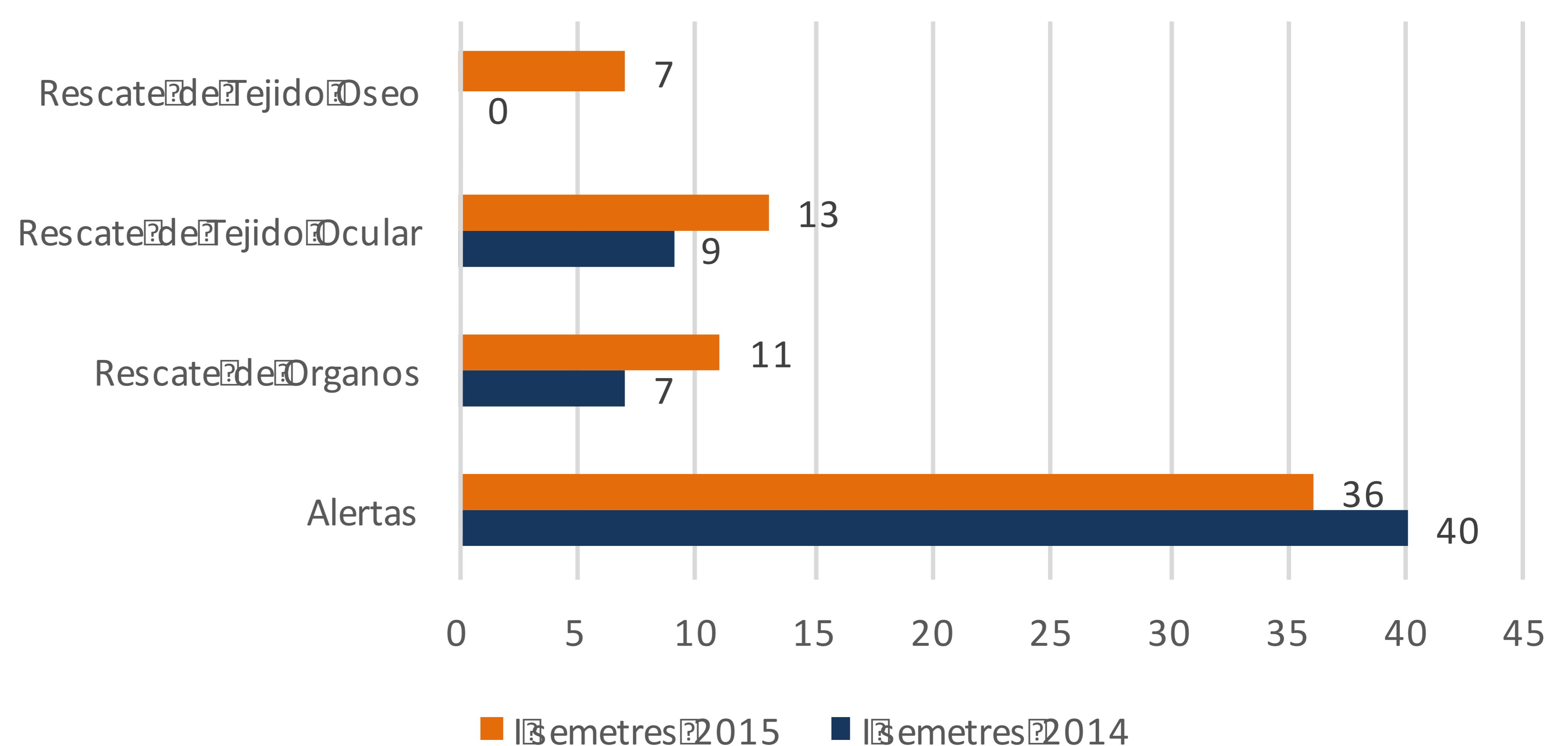
Los resultados de la primera etapa, donde se realizaron encuestas, acerca de la percepción del proceso de donación se encontró que había un desconocimiento y falta de información en el personal de salud y colaboradores de la FCVL. Ver tabla #1.

En la evaluación de la efectividad de la campaña al comparar las llamadas de alerta y los donantes efectivos entre el primer semestre del 2014 y el primer semestre del 2015. se encontro que en el 2014 se respondieron 31 alertas y se obtuvo 7 aceptaciones familiares a la donación de órganos y 8 rescates de tejido ocular. Mientras que en el 2015 se atendieron 33 alertas, se obtuvo 11 aceptaciones a la donación de órganos ,14 rescates de tejido ocular y 6 rescates de tejido óseo, evidenciando un incremento del 6% en las alertas, 57% en rescates de órganos , 75% en tejido ocular y 100% en tejido óseo. Ver Grafica #1.

### Percepción acerca de la donacion en el personal de la FCVL



### Comparativo 1º semestre 2014 - 2015



## Conclusiones

Siguiendo el modelo español de donación y trasplantes, la implementación de un hospital donante en nuestro medio latinoamericano, es una muy buena estrategia para aumentar el número de donantes de órganos y tejidos mediante la educación y la promoción de la donación intra-institucional. Como se logro evidenciar en este corto periodo de tiempo donde con una pequeña intervención se logro un aumento de las alertas de donantes en nuestra institución en el primer semestre del 2015 comparado con el mismo periodo de tiempo del 2014..